

<p>Наименование административной процедуры</p>	<p>8.13.1 Получение разрешения на размещение средства наружной рекламы</p>
<p>Документы и (или) сведения, представляемые заинтересованным лицом для осуществления административной процедуры</p>	<p>для получения разрешения на размещение средства наружной рекламы, за исключением разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, получаемого совместной компанией, юридическим лицом, осуществляющим деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы; - эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения (выполняется на бумажном носителе в цвете – в двух экземплярах, а при размещении средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории и их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке – в трех экземплярах) - три фотографии места размещения средства наружной рекламы (существующее положение) (выполняются в цвете; размер фотографий – 9 x 13 сантиметров; 1 фотография должна содержать панорамную съемку места размещения средства наружной рекламы (давность фотографии – не более 1 месяца); 2 фотографии должны содержать обозначение места размещения средства наружной рекламы (давность фотографий – не более 1 месяца)) - копия письма или иного документа о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы (далее – собственник) или лица, указанного в абзацах втором – пятом части четвертой пункта 1 статьи 13 Закона Республики «О рекламе» (далее – уполномоченное лицо), на размещение средства наружной рекламы, выданных в течение последних шести месяцев, – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности и проведение торгов не требуется, за исключением случая, когда рекламодатель является собственником или уполномоченным лицом; - копия документа, подтверждающего согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, копия протокола об итогах письменного опроса или копия иного предусмотренного законодательством документа), – при размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц, в случае, когда проведение торгов не требуется; <p>проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ, – при подаче заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы в государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка</p>

	<p>«Великий камень»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры; <p>для получения совместной компанией, юридическим лицом, осуществляющим деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы; - эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения (выполняется на бумажном носителе в цвете); - письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного им лица на размещение средства наружной рекламы, за исключением случаев, когда собственник и рекламодатель являются одним лицом; - проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ (документ должен быть согласован с совместной компанией, за исключением случая, когда рекламодателем является совместная компания).
<p>Прием заявлений осуществляет</p>	<p>КУП по оказанию услуг «Барановичская административно-техническая инспекция» адрес: г.Барановичи, ул. Гагарина, д.6 телефон: (+375 163) 46-15-13 понедельник-четверг 08.00-13.00, 14.00-17.00 пятница: 08.00 - 13.00 суббота, воскресенье - выходной</p> <p>служба "одно окно" Барановичского горисполкома адрес: г.Барановичи, ул. Дзержинского, 3 телефоны: (+375 163) 644084, 644094, 644685, 142 режим работы: понедельник, вторник, четверг, пятница 08.00-19.00 среда 08.00 - 20.00, суббота 09.00-13.00 воскресенье – выходной</p>
<p>Ответственные за осуществление административной процедуры</p>	<p>КУП по оказанию услуг «Барановичская административно-техническая инспекция» (ул. Гагарина, д.6) ведущий специалист Кобяк Александр Сергеевич, +375 163 461513 график приема: понедельник-четверг 08.00-13.00, 14.00-17.00, пятница: 08.00 - 13.00 суббота, воскресенье – выходной</p> <p>в случае отсутствия начальник отдела Морозько Ольга Васильевна, тел. +375 163 46-46-46 график приема: понедельник- пятница 08.00-13.00, 14.00-17.00, пятница: 08.00 - 13.00</p>

	суббота, воскресенье – выходной
Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры	<p>плата за услуги</p> <p>Бесплатно – при выдаче разрешения на размещение средства наружной рекламы:</p> <p>специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов</p> <p>на новом или прежнем месте в связи с прекращением действия ранее выданного разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения</p>
Максимальный срок осуществления административной процедуры	<p>15 рабочих дней, а в случае, если требуется разработка проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности и (или) подключение к инженерным коммуникациям, – 30 рабочих дней при размещении средства наружной рекламы на территории Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» – 10 рабочих дней</p>
Срок действия справки, другого документа (решения), выдаваемых (принимаемого) при осуществлении административной процедуры	<ul style="list-style-type: none"> • не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло; • не менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробки) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции; • не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке; • на вывески рекламного характера – на срок до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера; <p>на иные средства наружной рекламы – на срок не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы.</p>

<p>Перечень самостоятельно запрашиваемых уполномоченным органом документов и (или) сведений, необходимых для осуществления административной процедуры, не включенных в перечни документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами</p>	<p>копия протокола о результатах торгов на право размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (далее – торги), если разрешение на размещение средства наружной рекламы выдается по результатам проведения торгов;</p> <p>письмо или иной документ о согласии уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности;</p> <p>паспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование подразделения Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов;</p> <p>паспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование владельца автомобильной дороги размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги;</p> <p>эскиз средства наружной рекламы, согласованный Министерством культуры, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2», без категории и их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке;</p> <p>согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности.</p>
<p>Наименование, место нахождения и режим работы вышестоящего государственного органа</p>	<p>Брестский областной исполнительный комитет 224005, г. Брест, ул. Ленина 11 Режим работы: понедельник - пятница с 8.30 до 17.30, перерыв с 13.00 до 14.00</p>
<p>Регламент по административной процедуре</p>	<p>https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W22238979</p>

Барановичский городской
исполнительный комитет

ЗАЯВЛЕНИЕ
на выдачу разрешения на размещение
средства наружной рекламы

Сведения о рекламодателе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

учетный номер плательщика _____

место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

номер контактного телефона (код) _____

организация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть);

оператор наружной рекламы (да/нет) _____

Заявление подается по результатам проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (да/нет) _____, дата и номер протокола о результатах торгов _____

Заявление подается в связи с прекращением действия выданного ранее разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения (да/нет) _____:

номер разрешения, действие которого прекращено, _____

дата прекращения действия разрешения _____

Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице), предоставляемого для размещения средства наружной рекламы:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

учетный номер плательщика _____

место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

номер контактного телефона (код) _____

имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы, находится в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности (нужное подчеркнуть).

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы _____

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы _____

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров _____

планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке (да/нет) _____

планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «3», в зонах охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей независимо от их категории (да/нет) _____

Договор на размещение средства наружной рекламы (многосторонний, двусторонний) _____

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве (учетный номер операции (транзакции) или реквизиты документа о плате):

дата внесения _____

номер платежа _____

сумма, рублей _____

К заявлению прилагаются документы на _____ листах:

Руководитель организации
(индивидуальный предприниматель) _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 202__ г.

М.П. (при наличии)